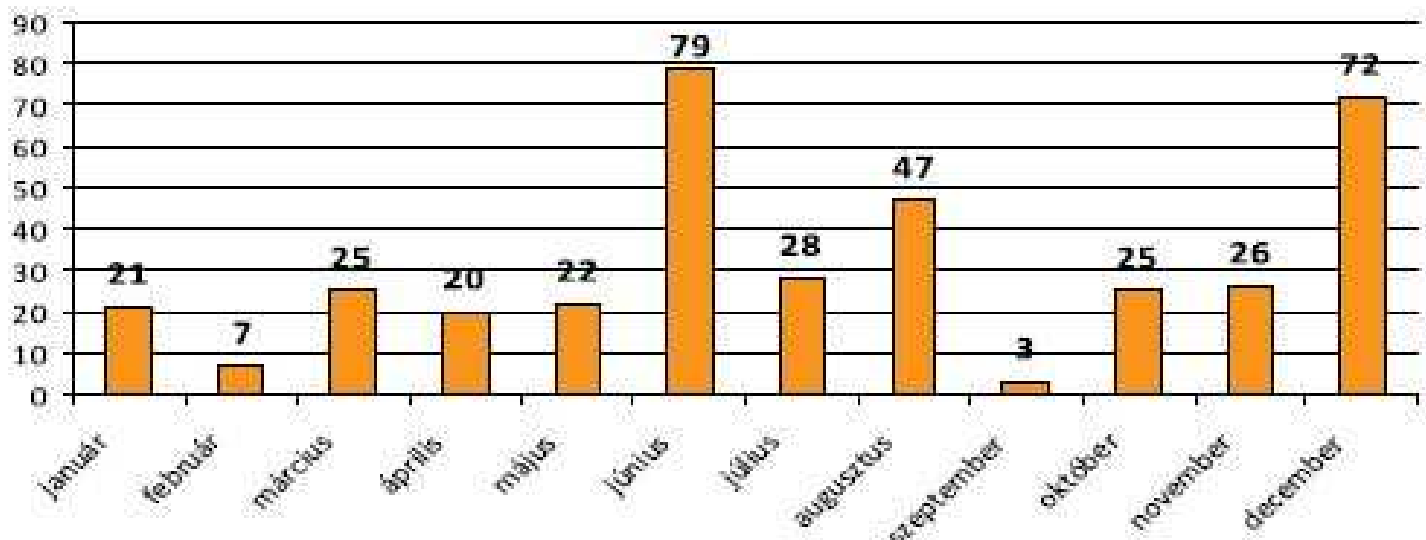


## Szervdonációs-, transzplantációs média aktivitás 2009-ben

A szervadományozással-, szervátültetéssel kapcsolatos média hírek a szervdonáció ügyét pozitív és negatív irányban egyaránt befolyásolhatják, éppen ezért az írott- és elektronikus sajtónak egyaránt jelentős szerepe van a lakosság donációról és transzplantációról alkotott képének és véleményének kialakításában. A média megnyerése a témával kapcsolatban kiemelkedő fontosságú, hiszen szinte ez az egyetlen olyan eszköz, amellyel a lakosság legnagyobb számban és legszélesebb körben elérhető. Ezért a Szervkoordinációs Iroda folyamatos sajtófigyelést végez, és minden szervdonációval, transzplantációval kapcsolatos média megjelenést regisztrál és elemez. A regisztrált cikkek, riportok a szervdonáció ügyét kedvezően, vagy kedvezőtlenül befolyásoló voltak szerint, három csoportba kerülnek besorolásra: pozitív, negatív, tárgyilagos.

## Szervdonációs-, transzplantációs média aktivitás 2009.



2009-ben összesen 375 TV- és rádióriportot, valamint újságcikket regisztráltunk (326 pozitív, 16 negatív, 33 tárgyilagos). Az OVSZ, Szervkoordinációs Iroda összesen 32 esetben nyilatkozott.

Az év elején a második, kisgyermek számára történt magyarországi műszív beültetés kapcsán szinte folyamatos volt a szervátültetéssel, elsősorban a szív transzplantációval foglalkozó cikkek, riportok megjelenése. A hírek júniusban már a sikeres szívatültetésről számoltak be, majd az év további részében is folyamatosan jelentek meg cikkek, nyomon követve a kislány állapotát.

Szintén júniusban, egy kisgyermek testéből öt különböző szerv kivétele kapcsán került e téma a média érdeklődésének középpontjába. Az OVSZ

ekkor sajtóközleményt jelentetett meg, elhatárolódva a recipiensek nyilvánosságára hozatalától.

Ősszel, a XI. Szervdonációs és Transzplantációs Európa Nap szolgáltatott jó apropót az ismételt média megjelenésre. Novemberben és decemberben, a november végén 24 óra leforgása alatt elvégzett három sikeres szívatültetés keltett média szenzációt. A negatívként értékelt cikkek száma és aránya összességében nem nagy, témájuk elsősorban a szervkereskedelem volt.

Fontosnak tartjuk a médiával való jó kapcsolat kialakítását, az újságírók folyamatos tájékoztatását: 2009-ben három alkalommal szerveztünk és vettünk részt sajtótájékoztaton: októberben a Donációs nap kapcsán, decemberben a Gottsegen György Országos

Kardiológiai Intézettel és SE, Ér- és Szívsebészeti Klinikával közösen számoltunk be a fent említett szívatültetésekről.

A figyelemfelhívásban nyújt segítséget az Érthetően az Egészségért Alapítvánnyal való együttműködés; november 23-i programindító sajtótájékoztatójukon a téma a szervdonáció volt.

A média aktivitása, és a donorjelentések számának alakulása között valószínűsíthetően nincs szoros összefüggés, azonban az mindenképpen elmondható, hogy a hiteles és pozitív hangvételű sajtó-megjelenések a lakosság szervdonációról való tájékozottsági szintjét és támogatottságát egyaránt növelik.

Szervkoordinációs Iroda